

Llamado Mundial para poner en el corazón de la acción climática al patrimonio cultural, las artes y los sectores creativos

El proceso para organizar esta campaña de Llamado a la Acción se lanzó el 28 de septiembre de 2023 durante la Cumbre Europea del Patrimonio Cultural celebrada en Venecia, Italia, en el Foro del Centro Europeo del Patrimonio "Re imaginar el Antropoceno: ubicar a la cultura y al patrimonio en el corazón del clima".

Un camino audaz pero necesario hacia la movilización de soluciones creativas para abordar la crisis climática.

Nosotros, los abajo firmantes, pedimos a los gobiernos nacionales que son partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y su Acuerdo de París que adopten una decisión de "Trabajo conjunto sobre cultura y acción climática" (JWD - Joint Work Decision) en la COP.

Esta decisión reflejaría el compromiso de la CMNUCC de iniciar un proceso de consulta para comprender la contribución total de la cultura -incluido el patrimonio cultural, las artes y los sectores creativos- a la acción climática. También examinaría qué respuestas climáticas basadas en la cultura ya están ocurriendo, dónde y por quién; compartiendo recomendaciones para ampliar las soluciones basadas en la cultura; y ayudando a garantizar que la cultura esté plenamente integrada en la labor futura de la Convención.

La cultura tiene una capacidad incomparable para potenciar el cambio.

Las culturas diversas del mundo tocan a todos, en todas partes; abarcando toda la gama de voces, perspectivas y herramientas para comunicar la urgencia, movilizar las acciones y defender formas de vida justas y sostenibles. A través de la participación cultural, la salvaguardia, el diálogo, las experiencias, las narrativas y los relatos; y a través de imágenes, eventos y ofertas creativas, la cultura inspira acción, especialmente cuando está fortalecida por el respeto a los derechos culturales.

Aprovechar el poder de los diversos valores culturales y formas de conocimiento, la educación y la narración de historias, el arte y la artesanía, el patrimonio material e inmaterial, y el diseño y la creatividad puede a su vez guiar y escalar esta acción para crear el cambio de sistemas necesario para abordar las crisis climáticas y de biodiversidad.

Los patrimonios material e inmaterial, así como los conocimientos tradicionales, mejoran la resiliencia y ofrecen tecnologías y soluciones de eficacia probada, bajas en carbono, circulares y regenerativas en todos los sectores, incluido el entorno construido y natural, la agricultura, la energía y el cuidado de los hábitats y las comunidades.

Anclado en valores humanos compartidos de solidaridad, cuidado y respeto, el esfuerzo colectivo de artistas, activistas creativos, diseñadores, instituciones culturales y patrimoniales y la sociedad civil, que reúne tanto a profesionales como a voluntarios, así como a académicos, a poseedores de saberes ancestrales, a responsables políticos ilustrados, a comunidades y a audiencias, desafía los paradigmas dominantes y ofrece visiones y ejemplos de futuros sostenibles, libres de la dependencia de los combustibles fósiles, restaurando la biodiversidad y defendiendo la justicia social.

La acción climática basada en la cultura promueve soluciones locales a problemas universales, llenando vacíos en la planificación climática actual a través de estrategias inclusivas, basadas en derechos, específicas de un lugar, del lado de la demanda y centradas en las personas, dentro de un marco que reconoce la interdependencia entre todos los seres vivos.

A pesar del énfasis insuficiente del papel clave de la cultura en gran parte de las políticas y la financiación climáticas oficiales, las voces artísticas y patrimoniales están a la vanguardia del trabajo para la triple transformación (verde, digital y social), la búsqueda de caminos hacia 1,5 grados y el cambio de sistemas. Sin embargo, una persistente falta de reconocimiento político formal socava la contribución vital de la cultura y, en última instancia, la eficacia de la acción climática global.

El “Trabajo Conjunto” es un proceso reconocido mediante el cual la COP puede solicitar a la Secretaría de la CMNUCC y a sus órganos subsidiarios que aborden conjuntamente una cuestión crítica y de brecha, en este caso las intersecciones entre la cultura y la acción climática. Esto prepararía el camino para la adopción, en una COP posterior, de un programa de trabajo histórico que coloque a la cultura y el patrimonio en el centro de la política, la planificación y la acción climáticas.

Un programa de trabajo futuro de este tipo reforzaría la atención a las condiciones socioculturales propicias para una acción climática transformadora y apoyaría una mitigación y adaptación más efectivas. Al mismo tiempo, abordaría cuestiones críticas de pérdida y daño a la cultura y el patrimonio ya reconocidos en el Plan de Implementación de Sharm El Sheikh adoptado en la COP 27. Por último, pero no menos importante, apoyaría los

esfuerzos globales para colocar a la cultura en el centro del desarrollo sostenible resiliente al clima.

La integración de las voces culturales en la política climática internacional elevará los enfoques patrimoniales, artísticos y creativos liderados localmente que ofrecen soluciones escalables dentro de la crisis climática. También apoyará mejor el trabajo de los pueblos indígenas que durante mucho tiempo han defendido una cultura de cuidado de la Madre Tierra. **En definitiva, permitirá a la comunidad cultural mundial, que es rica y diversa, hablar con una voz clara y unida**, movilizandó así la red internacional de defensores de la cultura, el patrimonio, las artes y la creatividad, la sociedad civil, las instituciones y los organismos públicos, de todo el mundo y en todos los niveles, para apoyar a la CMNUCC en su misión vital.

Para abordar el cambio climático, debemos desbloquear el poder transformador de la cultura (desde las artes hasta el patrimonio) para ayudar a las personas a imaginar y hacer realidad futuros justos, resilientes al clima y con bajas emisiones de carbono.

Nosotros, los abajo firmantes, nos sumamos al llamado para que los delegados a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Clima adopten una Decisión de Trabajo Conjunto que finalmente pondría al mundo en el camino hacia el reconocimiento de la cultura como un pilar indispensable de una acción climática más efectiva y más justa.

_____ **[firmantes]**

FIN

LLAMADO DE VENECIA PARA PONER AL PATRIMONIO CULTURAL, A LAS ARTES Y A LOS SECTORES CREATIVOS EN EL CENTRO DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA

Mensajes clave, cronograma de campaña y preguntas frecuentes

Esta campaña tiene como objetivo unir las voces de la cultura y el patrimonio en un esfuerzo global para colocar a la cultura, desde las artes hasta el patrimonio, en el centro de la planificación, las políticas y las acciones sobre el cambio climático.

MENSAJES CLAVE

¿Qué estamos pidiendo?

Estamos pidiendo a los gobiernos nacionales que son parte de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y su Acuerdo de París que adopten una decisión de 'Trabajo Conjunto sobre Cultura y Acción Climática' (JWD – Joint Work Decision) en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático conocida como la Conferencia de las Partes o “COP”.

¿Qué es eso?

El JWD es una solicitud desde los gobiernos nacionales que rigen la CMNUCC y, por lo tanto, la política climática internacional al personal de la CMNUCC y a los órganos técnicos subsidiarios de la CMNUCC para abordar conjuntamente temáticas relacionadas con la cultura, incluidas las artes y el patrimonio, incluso a través de talleres y reuniones de expertos, trabajando con organismos bajo la CMNUCC, así como con otras organizaciones interesadas, con el fin de hacer recomendaciones para su consideración y adopción. Los términos del JWD se analizan con más detalle a continuación.

¿Por qué es importante?

Una Decisión de Trabajo Conjunto (JWD) iniciaría el proceso para:

- Reforzar la acción climática empezando a aprovechar herramientas transformadoras, tanto sociales como culturales.
- Permitir que la acción climática basada en la cultura y el patrimonio se amplíe en todo el mundo.
- Influir en las políticas y los debates clave sobre la adaptación a nuestro clima cambiante, hacia alcanzar el cero neto, fomentar las experiencias transformadoras de aprendizaje basadas en la cultura y el patrimonio, salvaguardar el patrimonio y la cultura, entre otras.
- Unir y empoderar al sector cultural para influir en la toma de decisiones en este ámbito.

¿Qué entendemos por cultura?

Esta Campaña considera el concepto de cultura en su sentido más amplio.

La cultura abarca a las artes (incluyendo la palabra hablada, la poesía, la literatura, la música, las artes visuales y las artes escénicas, etc.), los sectores creativos (incluye el cine, la televisión y la radiodifusión), el diseño y la moda, y lo digital.

Se entiende por patrimonio una dimensión de la cultura formada por elementos del pasado considerados importantes en el presente para el futuro, englobando el patrimonio material, inmaterial, mueble e inmueble, documental y natural. Esto incluye sitios, paisajes, monumentos, objetos y colecciones. También incluye el conocimiento derivado de la experiencia y el pasado humanos. Este conocimiento es dinámico y las comunidades y grupos lo recrean constantemente en respuesta a su entorno y su historia. Refleja y encarna el conocimiento contemporáneo sobre el medio ambiente, el uso de la tierra y la administración de recursos desarrollados a lo largo de generaciones de comunidades indígenas y locales; patrones y acontecimientos en el desarrollo del mundo moderno, incluidas las historias del colonialismo, el capitalismo y la industrialización. El patrimonio cultural es el registro de la creatividad humana a través del tiempo y todas las formas de patrimonio son bases para la creatividad en el presente.

¿Cuál es el panorama general?

La cultura es fundamental para encontrar soluciones a la crisis climática. Desempeña un papel poderoso en nuestras vidas. Puede inspirar cambios, transformar corazones y mentes e imaginar y crear nuevas formas de vida. La adopción de este JWD desempeñará un papel crucial en la implementación del cambio en las sociedades al reconocer que la cultura, el patrimonio y las artes son parte integral de la vida, la expresión, las creencias y el comportamiento humanos y, por lo tanto, son parte integral de la adopción de los cambios necesarios para crear un futuro mejor.

¿Qué puedes hacer?

Si reconoces la cultura como un pilar indispensable de la acción climática, regístrate para apoyar la campaña y compártela con tus redes y comunidades.

- Compartir el mensaje de la campaña con diversas personas y organizaciones que tengan la capacidad de pasar el mensaje a los gobiernos nacionales, que son quienes tomarán la decisión final.**
- Compartir el mensaje de la Campaña con diversas voces culturales y alentarlos a comenzar a pensar ahora en las contribuciones que les gustaría hacer a un proceso consultivo global a nivel de las Naciones Unidas destinado a comprender la contribución total de la cultura a la acción climática; dónde, cómo y por quién ya existen soluciones climáticas basadas en la cultura; y hacer recomendaciones para incorporar estrategias basadas en las artes, la cultura y el patrimonio en futuras políticas y planes de trabajo climáticos de la CMNUCC.**

¿Quiénes son las partes interesadas y quiénes deberían suscribirse a esta campaña?

Esta campaña es para todos aquellos que se preocupan por empoderar las voces, actores y sectores culturales en la lucha contra el cambio climático. Todos en el sector cultural, patrimonial, artístico y del entretenimiento, incluidos artistas y creativos, instituciones culturales, unidades de gobierno en todos los niveles, pymes y empresas de diseño, organizaciones, universidades e instituciones educativas, organizaciones de pueblos indígenas e individuos. También incluye activistas ambientales y climáticos que reconocen que abordar las dimensiones culturales de la crisis climática es fundamental para que el mundo vuelva a encaminarse hacia el cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París.

La Presidencia de la COP27 está organizando una reunión de alto nivel (prevista para el 8 de diciembre de 2023 en la COP) donde se podrán discutir ideas como el JWD. La idea del JWD también se basa en el Camino Cultural Kashi adoptado en agosto en la reunión de Ministros de Cultura del G20 en India, que señaló "las crecientes preocupaciones relacionadas con la cultura planteadas en el contexto de la Cumbre de Acción Climática de las Naciones Unidas y la COP, al... aprovechar las oportunidades de prácticas y sistemas de conocimiento relacionados con la cultura, incluidos conocimientos y prácticas locales e indígenas, para informar estrategias y planes de adaptación y mitigación, así como soluciones para la acción climática.

Preguntas frecuentes

¿Qué es la COP?

COP (COP es la abreviatura de Conferencia de las Partes) es una reunión internacional sobre el clima celebrada cada año por las Naciones Unidas. Los países involucrados están comprometidos a tomar las acciones descritas en un tratado internacional llamado Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). La COP 28 se llevará a cabo este diciembre de 2023 en Dubai, E.A.E.

¿Qué pasó en la COP 27?

En noviembre de 2022, la COP 27 entregó noticias interesantes y una victoria histórica para el movimiento climático creativo. Por primera vez, los gobiernos nacionales incluyeron el patrimonio cultural en declaraciones tanto sobre "pérdidas y daños" como sobre "adaptación".

La CHN y sus socios lograron una meta significativa, asegurando que la cultura sea reconocida como un activo que debe protegerse de los impactos climáticos y un recurso para fortalecer el cambio transformador de las comunidades.

¿Cuál es el contexto de esta campaña?

Hasta la fecha, el compromiso con las dimensiones culturales de la acción climática ha sido liderado en muchos lugares por la sociedad civil y otros actores no estatales. El JWD no cambiaría eso. Más bien, la idea es que incorporar las perspectivas del arte, la cultura y el patrimonio en la política internacional sobre el cambio climático apoyaría la acción climática local basada en la cultura al generar marcos de políticas y financiamiento que valoren este trabajo. Todo esto ayudaría a su vez a mejorar la eficacia de la planificación y la acción climática.

¿Quién lidera el esfuerzo a nivel de gobiernos nacionales?

A nivel de gobiernos nacionales en la COP 28, se espera que este esfuerzo sea liderado por un nuevo Grupo de Amigos de la Acción Climática basada en la Cultura en la CMNUCC (GFCBCA), una coalición informal de Estados miembros de la CMNUCC que se lanzará en apoyo de adopción del JWD en la COP 28.

¿Quién más puede influir en esta decisión?

Si bien la elección final para tomar una decisión en la COP la tomarán dichos Estados miembros, los actores no estatales deben desempeñar un papel fundamental. Esto incluye gobiernos locales y autoridades municipales; la sociedad civil, incluidas las instituciones culturales; industrias creativas, industrias del diseño, artistas y artesanos; universidades e investigación; profesionales de la cultura y el patrimonio; y activistas y defensores.

Si se logra una Decisión de Trabajo Conjunto - JWD ¿qué significará esto?

Una decisión de "trabajo conjunto" es un proceso reconocido que los gobiernos nacionales reunidos en una COP pueden seguir. Algunas cosas para tener en mente:

- El JWD puede dar lugar a nuevas plataformas que proporcionen un papel permanente a un tema o sector (como la cultura) en las conversaciones sobre el clima y en el trabajo de la agencia climática de las Naciones Unidas (la CMNUCC).
- A través de talleres y reuniones de expertos, el proceso tomaría en consideración las vulnerabilidades del patrimonio cultural frente al cambio climático y los enfoques de la cultura y el patrimonio como impulsores de la acción climática.
- El objetivo de este proceso sería hacer recomendaciones para su consideración y adopción en la COP 29 en 2024. Idealmente, este sería un plan de trabajo integral de la CMNUCC para involucrarse con las dimensiones culturales de la acción climática transformadora.

El JWD inicial que buscamos solicita a la CMNUCC y sus órganos subsidiarios que inicien conjuntamente un proceso consultivo de un año de duración para abordar temáticas relacionadas con las artes, la cultura y el patrimonio a través de talleres y reuniones de expertos, teniendo en cuenta las vulnerabilidades del patrimonio cultural al cambio climático, además de los enfoques de la cultura y el patrimonio

como motores en la acción climática. La participación de actores no estatales en dicho proceso consultivo será crucial. Esperamos que este proceso incluya una convocatoria para la presentación de ideas a la CMNUCC sobre las intersecciones entre la cultura y la acción climática, así como la oportunidad de intervenir en reuniones científicas que se convoquen para discutir de estos temas.

Los temas que podrían discutirse como parte de la consulta incluyen:

- El poder de la cultura, incluidas las prácticas artísticas, la creatividad, el patrimonio y los sistemas de conocimientos tradicionales, para ayudar a las personas a imaginar y hacer realidad patrones de consumo y producción sostenibles y futuros resilientes al clima y con bajas emisiones de carbono;
- Las prácticas culturales y patrimoniales aplicadas como tecnología climática contemporánea y su papel en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero;
- Las dimensiones culturales y patrimoniales al momento de mejorar la capacidad de adaptación, fortalecer la resiliencia y reducir la vulnerabilidad al cambio climático y las consecuencias climáticas en la cultura y el patrimonio, y sobre la resiliencia de las personas y las comunidades;
- Las sinergias y compensaciones entre la salvaguardia del patrimonio cultural y la acción climática transformadora;
- El papel de la cultura y el patrimonio para evitar la “mala adaptación y mitigación”;
- Las dimensiones socioeconómicas y culturales del desarrollo sostenible resiliente al clima.

¿Qué pasará después?

Para que el proceso consultivo de un año de duración que lanzaría el JWD tenga éxito, necesitaremos un compromiso sólido y la co-creación desde diversas voces culturales y patrimoniales. Se necesitará la creatividad de todos para compartir con la CMNUCC visiones sobre cómo desbloquear el poder de la cultura para ayudar a las personas a imaginar y hacer realidad ciudades con bajas emisiones de carbono, futuros justos y resilientes al clima. La participación en el proceso de consulta del JWD comienza precisamente con la participación en la campaña para conseguir un JWD. Muchos actores no estatales pueden desempeñar un papel clave a la hora de fomentar el apoyo de los gobiernos nacionales al objetivo del JWD y este es el momento de hacerlo.

Al firmar el llamado a la acción, ¿a qué estás dando tu consentimiento?

Consientes que tu nombre se muestre públicamente en el sitio web y en otros activos de la campaña como apoyo total a la campaña y signatario de la Carta de Llamado a la Acción.

Quiénes son los firmantes fundadores: por confirmar antes del 30 de octubre

Ejemplos:

Europa Nostra

CHN. La Climate Heritage Network (CHN) o Red Patrimonio Climático, es una red voluntaria de apoyo mutuo de agencias gubernamentales, ONG, universidades, empresas y otras organizaciones comprometidas a abordar el cambio climático y lograr las ambiciones del Acuerdo de París. Movilizada en 2018 durante la Cumbre Mundial sobre Acción Climática y lanzada en 2019, la Red del Patrimonio Climático trabaja para reorientar la política, la planificación y la acción climática en todos los niveles teniendo en cuenta las dimensiones de la cultura, desde las artes hasta el patrimonio.

Julie's Bicycle. Es una organización pionera sin fines de lucro que moviliza las artes y la cultura para tomar medidas ante las crisis: climática, natural y de justicia. Fundada en 2007, los orígenes de JB se encuentran en la industria de la música. JB, que ahora trabaja en todo el sector cultural, se ha asociado con más de 2000 organizaciones tanto en el Reino Unido como internacionalmente. Combinando las experiencias culturales y ambientales, Julie's Bicycle se enfoca en programas de alto impacto y cambios de políticas para enfrentar frontalmente la crisis climática. Existimos en el corazón de una próspera red informal de personas que comparten nuestra visión, apoyan a otros en su recorrido y ayudan a catalizar nuevos proyectos en la intersección entre la cultura y el clima. juliesbicycle.com

CGLU – Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. La red global que representa y defiende los intereses de los gobiernos locales en el escenario mundial. CGLU (www.uclg.org) es la voz unida y defensora mundial del autogobierno local democrático, promoviendo sus valores, objetivos e intereses, a través de la cooperación entre los gobiernos locales y dentro de la comunidad internacional en general". Desde su creación en mayo de 2004 como heredero del centenario Movimiento Municipal Internacional, más de 240.000 pueblos, ciudades, regiones y metrópolis, y más de 175 asociaciones de gobiernos locales y regionales se han unido a esta red global. CGLU, con su Comisión de Cultura (www.agenda21culture.net) promueve la cultura como la cuarta dimensión de la sostenibilidad y apoya la necesidad de un Objetivo Cultural independiente en la agenda de desarrollo global. CGLU aprobó un "Pacto por el Futuro de la Humanidad en 2022, con el que los miembros de CGLU y el colectivo organizado de gobiernos locales y regionales reafirman su compromiso con el poder de la acción colectiva, el empoderamiento, la apropiación compartida, la co-creación y la cooperación internacional y solidaridad: las piedras angulares de sociedades armoniosas y sostenibles.

ICOMOS - Comité Internacional de Monumentos y Sitios, una organización global de más de 10.000 miembros, en 108 países, que trabajan voluntariamente para la conservación del patrimonio cultural en todas sus manifestaciones, tanto materiales como inmateriales. ICOMOS ha desarrollado con éxito una base sólida en el campo de la política del cambio climático. ICOMOS desempeña un papel fundamental con un grupo sólido de más de 11.000 miembros, que funcionan a través de más de 100 comités nacionales, 30 comités científicos internacionales y varios grupos de trabajo. ICOMOS, en particular, examina las nominaciones y brinda asesoramiento experto sobre el estado de preservación de los bienes del Patrimonio Mundial. En esta capacidad, actúa como órgano asesor oficial del Comité del Patrimonio Mundial, contribuyendo activamente a la implementación de la Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO, en particular en lo que respecta a las cuestiones del cambio climático.

Eurocities - Eurociudades - una red de más de 200 ciudades en 38 países, que representan a 130 millones de personas, que trabajan juntas desde 1986 para garantizar una buena calidad de vida para todos. A través de una amplia gama de foros (incluido un foro cultural), grupos de trabajo, proyectos y eventos, Eurocities proporciona una plataforma para promover la agenda urbana en la formulación de políticas europeas y para compartir conocimientos e intercambiar soluciones innovadoras entre sus ciudades miembros. El llamado a la acción de Eurocities Lille, una invitación para que los alcaldes se comprometan a desarrollar políticas y eventos culturales locales que sean más sostenibles e inclusivos, suscitó un interés significativo, con más de 30 autoridades locales comprometidas hasta el día de hoy. Al firmar, estas ciudades se han comprometido a integrar la conciencia ambiental y la inclusión social en sus actividades y políticas culturales.

Fondazione di Venezia es una fundación filantrópica italiana de origen bancario establecida en 1992 en Venecia. Sus proyectos y recursos están constantemente comprometidos con la construcción del patrimonio artístico y cultural, la investigación científica, la educación de los jóvenes y la protección del medio ambiente y de las personas. Crea y apoya proyectos de valor para el territorio, y lo hace con lógicas y estrategias innovadoras, promoviendo la educación, el arte y la sostenibilidad social. El proyecto más significativo llevado a cabo por la Fundación Venecia es el Distrito M9 en Mestre, un enorme proyecto de reurbanización y regeneración urbana y social que involucra un gran contexto urbano abandonado en el corazón del centro de la ciudad, ahora animado por la M9 - Museo del '900: el museo digital más grande de Italia sobre la historia y la cultura del país.

Plan de Campaña del JWD

¿Cuál es nuestra meta?

- Empoderar a quienes influyen, para que apoyen la JWD a ser tratada el 8 de diciembre.
- Crear conciencia sobre la reunión del JWD del 8 de diciembre y en general sobre toda la campaña para llegar a una amplia audiencia en todos los sectores y a nivel mundial.
- Unir a diversos sectores para apoyar la campaña + crear una comprensión clara, entusiasmo e interés en torno a los temas clave.

La Decisión de Trabajo Conjunto (JWD) debería:

- Fortalecer la acción climática mediante procesos formales que permitan aprovechar las herramientas sociales y culturales que fomenten una acción climática transformadora.
- Permitir que la acción climática basada en la cultura y el patrimonio se amplíe en todo el mundo.
- Influir en las políticas y los debates clave sobre la adaptación a nuestro clima cambiante, hacia alcanzar el cero neto, fomentar las experiencias transformadoras de aprendizaje basadas en la cultura y el patrimonio, salvaguardar el patrimonio y la cultura, entre otras.
- Fomentar la unión del sector cultural para influir en la toma de decisiones en este ámbito.

Calendario del Plan de Campaña

23 de octubre – Primer lanzamiento para los Signatarios Fundadores con la firma de todos los miembros de CHN, miembros de ECCA, Culture Declares, etc.

30 de octubre – Integración completa de los Signatarios Fundadores.

18 de octubre – 3 de noviembre – Preparación de la plataforma final de la campaña para redes sociales y demás herramientas de marketing.

Lunes 6 de noviembre – Lanzamiento al público de la campaña.

Lunes 6 de noviembre - 13 diciembre - Ejecución de la campaña, y su impulso dentro del contexto de cambio.

6-7 diciembre – Actividades y ruido adicionales – específicos previos la reunión de ministros del 8 de diciembre.

8 de diciembre – Reunión ministerial JWD en la COP28.